

Der Markt-Check hilft Ihnen dabei, die Erfolgchancen eines Franchise-Systems einzuschätzen. Sie sollten sich unabhängig von den Aussagen des Franchise-Unternehmens eingehend mit diesen Fragen befassen. Denn: Je besser Sie den Markt kennen, desto leichter fällt am Ende die Entscheidung gegen oder für ein Franchise-System.

Fragen zu den Branchenbedingungen:

- Wie ist die wirtschaftliche Entwicklung der Branche einzuschätzen?
- Wie wird sich die Veränderung von Rahmenbedingungen auf die Branche auswirken?
- Wie ist die Wettbewerbssituation in der Branche?

Fragen zur Marktposition:

- Welche Marktposition nimmt das Franchisesystem ein?
- Worin bestehen die Wettbewerbsvorteile des Franchisegebers gegenüber Mitbewerbern?
- Wer sind die Hauptwettbewerber und wie sind sie einzuschätzen?
- Welche neuen Wettbewerber könnten auftreten?
- Welchen Gefahren ist die Marktposition des Franchisegebers ausgesetzt?

Fragen zum Produkt / zur Dienstleistung:

- Worin unterscheidet sich das Angebot von Konkurrenzangeboten?
- Welche Qualität haben die Produkte und Dienstleistungen?
- Entspricht die Qualität den Anforderungen des Marktes?
- Stimmt das Preis- / Leistungsverhältnis des Angebotes?
- Mit welcher Lebensdauer ist bei dem Produkt zu rechnen?
- Wie ist die Nutzungshäufigkeit des Produktes bzw. der Dienstleistung?
- Wie ist das Preisverhältnis gegenüber Konkurrenzangeboten?
- Bei welchen Unternehmen können die Waren bezogen werden?
- Ist eine flexible und schnelle Warenbelieferung gewährleistet?
- Wie hoch sind die Kosten einer erfolgreichen Vermarktung des Angebotes?

- Kann das Angebot durch Diversifikationsprodukte oder Zusatzleistungen erweitert werden?
- Ist bei einem geschäftlichen Erfolg mit dem Auftreten von Nachahmern zu rechnen?

Fragen zur Zielgruppe:

- Lässt sich die Zielgruppe konkret festlegen und abgrenzen?
- Wie setzt sich die Zielgruppe zusammen?
- Hängt der Erfolg von einzelnen Großkunden ab?
- Ist der Bedarf der Zielgruppe von dauerhafter Natur?
- Welche Marketingaktivitäten sind zur Überzeugung der Zielgruppe erforderlich?
- Welche Medien eignen sich besonders für die Ansprache der Zielgruppe?

Copyright-Hinweis

Für sämtliche Inhalte dieses Dokuments hat die FranchisePORTAL GmbH gemäß der Bestimmungen des Urheberrechtes alle Schutzrechte inne. Widerrechtliches und unerlaubtes Kopieren oder Verwenden dieser Inhalte werden entsprechend geahndet.